

Pressemitteilung

Der Jahresendspurt für das erfolgreiche und ereignisreiche Jahr bietet für binee Anlass zum Feiern - bei der Auszeichnung für den Leipziger Marketingpreis 2017

Leipzig, 14.12.2017

In der Leipziger Kongresshalle am Zoo wurde binee am Abend des 29. Novembers mit dem 20. Marketingpreis Leipzig 2017 in der Kategorie "Bester Marketing Newcomer" ausgezeichnet. Dieser wurde von der Firma Rothkegel BauFachhandel gestiftet und ist mit einem Preisgeld in Höhe von 2.000€ dotiert. Der Leipziger Marketingpreis wird zum 20. Mal vom Leipziger Marketing-Club e.V. verliehen, nach Auswahl von einer fachkundigen Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Handelshochschule Leipzig. Auch dieses Jahr findet dieser Preis unter der Schirmherrschaft von Martin Dulig, Staatsminister des Freistaates Sachsen für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr.

Laudator und Preisstifter Philipp Rothkegel würdigte unter anderem die Stringenz, mit der Gründer und Geschäftsführer Martin Jähnert der Idee folgt. Martin Jähnert dazu: "Wir nehmen dies als Ansporn, auch weiter die ökologisch beste Verwertung von Problemstoffen sicher zu stellen. Ich freue mich sehr über das Momentum, das sich ganz klar entfaltet. Dass die Jury des Marketingpreises den Effekt der Außenwirkung der binee für unsere Aufstellpartner und unsere Gutscheinpartner erkennt und anerkennt, zeigt mir, dass unser System jetzt bereit für den breiten Markteinstieg ist. Danke an alle Unterstützer, die uns als Kunden und Partner so viel Vertrauen entgegen bringen!"

Für das Jahr 2018 ist die weitere überregionale Expandierung in deutsche Metropolen geplant, um das gesamtgesellschaftliche Ziel der Wiederverwendung und des stofflichen Recyclings von Elektroaltgeräten weiter voran zu treiben. Bis 2019 müssen die Rücknahmeraten von Elektroaltgeräten europaweit auf 65% gesteigert werden. Deswegen ist es eines der großen Zielsetzungen von binee für das kommende Jahr, weitere Präsenz über Leipzig hinaus zu zeigen. Das binee-System soll außerdem auf weitere Problemstoffe ausgeweitet werden.

Dafür sind weitere Investitionen in Logistik, Technologie und Personal notwendig, um binee stetig weiterzuentwickeln und die ehrgeizigen Ziele zu erreichen.

Mit dem zusätzlichen Motivationsschub durch die Auszeichnung und dem Verfolgen der bisherigen Linie sollte das binee doch schaffen.

Ansprechpartner:

Fabio Schojan
Public Relations & Communications
Mobil: 0151 15224909
Mail: fabio.schojan@binee.com

Julia Münch
Leiterin der Geschäftsstelle Marketing-Club Leipzig e.V.
Tel.: 0341 492 11 96
Mobil: 0176 84 94 51 93
Mail: info@marketing-club-leipzig.de